

# Contenido de testimonios de pacientes

Complete esta auditoría para identificar las lagunas en la ruta de su paciente para mejorar la experiencia de comunicación con el paciente y aumentar la aceptación del tratamiento

## Estrategia de marketing

### Estrategia de contenido social orgánico

#### Publicación de contenido en

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- LinkedIn
- YouTube

#### En las siguientes posiciones

- Feed
- Historias
- Reels

#### Testimonios de pacientes

NOTAS

#### Trayectoria del paciente y contenido entre bastidores

NOTAS

#### Educación sobre ortodoncia y ClearCorrect

NOTAS

#### Página web de ClearCorrect creada en el sitio web de la consulta

NOTAS

#### Selfies con pacientes para inicios y progresos del tratamiento

NOTAS

#### Paquete de redes sociales de ClearCorrect descargado y publicaciones personalizadas

NOTAS

## Marketing interno

Revisión para incluir conversaciones sobre la monitorización del movimiento de los dientes

NOTAS

Introducción de escaneos de IOS gratuitas para pacientes generales

NOTAS

Muestre documentación de POS de ClearCorrect en la zona de recepción

Cartel

Folletos

Tótems

Vídeos de ClearCorrect en la televisión de sala de espera

NOTAS

Utilice la tarjeta de ClearCorrect para recomendar a un amigo para aumentar las derivaciones a boca a boca

NOTAS

Programe una jornada de descubrimiento de ClearCorrect cada trimestre

NOTAS

## Recursos de pago y oportunidades de venta

Anuncios en Facebook e Instagram

NOTAS

Anuncios en Google

NOTAS

Anuncios en TikTok

NOTAS

Anuncios en YouTube

NOTAS

Anuncios en Snapchat

NOTAS

## Comunicación de seguimiento de la petición

Comunicación posterior a la petición y posterior a la consulta para aumentar la tasa de conversión de aceptación del tratamiento.

**Proceso de seguimiento de la petición inicial**

NOTAS

**Plantillas de respuesta a peticiones para correo electrónico**

NOTAS

**Proceso de seguimiento posterior a la consulta de 12 semanas**

NOTAS

**Plantilla de comunicación posterior a la consulta para correo electrónico y SMS**

NOTAS

**Utilice el guion para teléfono de ClearCorrect para nuevos pacientes y la tarjeta de solicitud.**

NOTAS

**Comparta fotografías de antes y después del paciente en el seguimiento**

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

**Comparta testimonios en vídeo en el seguimiento**

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

**Comparta reseñas de Google en el seguimiento**

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

**Utilice un sistema CRM**

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

## Consulta y consentimiento

### Comunicación previa, durante y posterior a la consulta

**Guion para correo electrónico y teléfono que informa al paciente sobre qué esperar durante la consulta inicial y la trayectoria.**

NOTAS

**Escaneo de IOS que muestra la simulación básica de antes y después**

NOTAS

**Fotografía y codiagnóstico del paciente**

NOTAS

**Comparta testimonios en vídeo en la consulta**

NOTAS

**Comparta reseñas de Google en la consulta**

NOTAS

**Comente los costes, las opciones de financiación y los siguientes**

NOTAS

**Comparta la simulación de ClearPilot con el paciente:**

- Correo electrónico para el paciente
- Presentar mediante videollamada
- Presentar en la cita de TCO
- Presentar en la cita con el dentista

NOTAS

**Proceso de seguimiento de la petición inicial de 12 semanas**

- Correo electrónico de agradecimiento
- Tarjeta de agradecimiento

NOTAS

## Cita de consentimiento

**Apruebe en Doctor Portal  
de ClearCorrect la fabricación  
del alineador**

NOTAS

**Solicitud de financiación con el paciente  
y pagos de depósitos**

NOTAS

**Explicación del consentimiento  
y formularios firmados**

NOTAS

## Tratamiento

### Comunicación con el paciente durante el tratamiento y los procesos

#### Cita de ajuste del alineador

**Ajuste e instrucciones del alineador**

NOTAS

**Instrucciones para el cuidado del alineador**

NOTAS

#### Citas de revisión

**Cita de revisión en persona con el dentista**

NOTAS

**Citas y educación sobre los ataches IPR**

NOTAS

**Nuevo proceso de entrega del conjunto  
de alineadores**

NOTAS

## Tratamiento completo

Sus procesos de fin del tratamiento para mejorar la experiencia del paciente, crear contenido de marketing, fomentar la difusión social y las derivaciones

### Tratamiento completado

**Agradecimiento y celebración**

NOTAS

**Retenedor de alambre**

NOTAS

**Retenedor extraíble y educación**

NOTAS

**Explicación del plan de higiene  
y cuidado dental**

NOTAS

**Tratamientos adicionales comentados, p. ej.,  
adhesión con composite o carillas de porcelana**

NOTAS

**Solicitud de reseña de Google**

NOTAS

**Solicitud de testimonio en vídeo**

NOTAS

**Proceso de entrega de la tarjeta de ClearCorrect  
para recomendar a un amigo**

NOTAS

**Creación y publicación de contenido social**

NOTAS

- Selfie de celebración       Revelar sonrisa  
 Minitestimonio en vídeo